



Välkommen till SM-veckan i Malmö

Nu är det snart dags för sommarens SM-vecka som arrangeras mellan 26 juni och 2 juli. Denna information går till samtliga SF-ansvariga, medie- och kommunikationsansvariga samt ansvariga i lokal arrangörsförening. Här finns massor med nyttig information, därför ber vi er att verkligen ta er tid att läsa igenom den ordentligt. Vi vill även tacka för att ni är en del av detta stora evenemang och för att vi tillsammans kan göra detta möjligt. Vi hoppas och tror att det kommer bli en händelserik, spännande och fantastisk vecka med många SM-medaljer och avgörande ögonblick.

För er kännedom kommer SM-veckan i Malmö att ha ett kansli på Skeppsbron 3, intill Posthusplatsen, som kan hjälpa er att svara på de frågor ni inte själva kan svara på, kontaktuppgifter till kansliet och alla övriga personer som vi hänvisar till i detta dokument hittar du sist i kontaktlistan.

Akrediteringar och funktionärskläder

Här hämtar ni akrediteringar och funktionärskläder

Varje idrott får akrediteringar för deltagare och funktionärer. Era funktionärer kommer även att få funktionärskläder bestående av en t-shirt och en keps. Vi vill att funktionärerna bär enhetliga västar när de "arbetar", även dessa förser vi er med.

Antalet funktionärskläder till respektive idrott är baserat på vad ni själva uppgett i den tekniska specifikationen och därmed också det ni får vid uthämtning. Om det visar sig att det antalet är för högt ber vi er endast ta ut rätt antal och lämna tillbaka det som blivit över. Om det visar sig att ni skulle behöva några fler så får ni lämna era önskemål till kansliet så kontrollerar de vad som går att åtgärda, *MEN* eventuella extrakläder/akrediteringar kommer inte att kunna hämtas ut innan alla idrotter har hämtat ut sina kläder.

För frågor och funderingar angående akrediteringar eller utlämning av funktionskläder kontakta kansliet (se kontaktlista).

Vad gäller för de olika akrediteringarna?

Ni kommer även att få med en utskrivna instruktion kring vad som gäller för de olika akrediteringarna när ni hämtar ut era akrediteringar och funktionärskläder enligt ovan. Viktigt är att ni upplyser era deltagare och funktionärer vad som gäller om de vill se andra tävlingar.

Funktionärer under 18 år får **ej** bära funktionärskläder med Svenska Spels logotyp. Om ni har minderåriga funktionärer ska de bära de kläder ni beställt till dem utan Svenska spels logotyp (detta gäller t-shirt, väst, nyckelband för akreditering samt keps).



Ackrediteringskategorier

Deltagare – Fri entré till samtliga tävlingsarenor, i mån av plats.

Funktionär - Fri entré till samtliga tävlingsarenor, i mån av plats.

All Access – har tillgång till samtliga arenor och utrymme

Organisation – har tillgång till de vanliga tävlings-/VIP-/besöksområdena.

Press – tilldelas de journalister och fotografer som har ackrediterat sig till SM-veckan, de har tillgång till press-områden och pressläktare.

SVT – har tillgång till samtliga tävlingsarenor och utrymmen för att möjliggöra TV-produktion, samt tillgång till press-områden och pressläktare.

VIP – Organisationens speciellt inbjudna gäster och samarbetspartners. De har tillgång till tävlingsarenor och VIP-områden.

Volontär - Fri entré till samtliga tävlingsarenor, i mån av plats.

UPPGIFT TILL ER: Ni som inte hade möjlighet att hämta ut era ackrediteringar och funktionärskläder på Värdsdagsdagen 2 juni, finns det även möjlighet att hämta detta måndagen 17 juni i foajén Baltiska Hallen mellan 17:00 – 19:00. Om ni absolut inte kan hämta ut era funktionärskläder och ackrediteringar 17 juni, kontakta SM-veckan kansliet (se kontaktlista).

Tävlingsprogram

Över 40 idrotter kommer arrangera sina SM-tävlingar i Malmö under SM-veckan.

Tävlingsprogrammet är klart och finns på smveckan.se samt i SM-veckan appen.

Vi uppmanar er att besöka hemsidan och dubbelkolla att era tider stämmer. Är det några felaktigheter eller om era tider ändras så hör av er omgående till kansliet (se kontaktlista).

Om ni har några ändringar av tid och/eller plats för era tävlingar under veckan behöver kansliet omgående kontaktas. Detta för att säkra upp både information ut till publik, media och även för SVT:s arbete med sina sändningar. Till det så rekommenderar vi starkt att ni även lägger ut denna information på nyhetsfliken i resultatrapporteringsajten. Där går bland annat journalister in och kollar och även de behöver snabbt veta om det har hänt något kring era tävlingar. Om vi hjälps åt med detta så kan vi alltid se till att schemat stämmer och då riskerar inte publiken eller pressen att missa er tävling.

UPPGIFT TILL ER: Dubbelkolla att era tävlingstider på SM-veckans hemsida och i appen stämmer, kontakta annars kansliet omgående (se kontaktlista).

Säkerhet

Tävlingsssäkerhet under ert arrangemang

Varje enskild lokal arrangör/SF ansvarar för sin tävlingsssäkerhet enligt tävlingens reglemente och undertecknat avtal. Det är av största vikt att detta tas på allvar och att regelverket efterlevs till punkt och pricka. Det kan t ex gälla rätt utbildade funktionärer,



flaggvakter, varselvästar, brandmaterial, ambulans och sjukvård på plats där detta krävs.

Säkerhetsplan

Lokala arrangören/SF ska ha skickat in en säkerhetsplan i förväg - och måste aktivt jobba efter denna under genomförandet. Detta är en del av lokala arrangörens/SF:s ansvar. Säkerhetsplanen måste vara läsbar, korrekt ifylld och uppdaterad med den senaste informationen. Lokala arrangören/SF kontaktpersoner i tjänst under genomförandet måste säkerställa att vi har rätt namn och telefonnummer i säkerhetsplanen för att vi ska kunna nå er vid behov.

Normalt läge

Evenemangsområdesansvariga är SM-veckans och Malmö stads praktiskt ansvariga på plats. Det är viktigt att ni har en god och tät kommunikation.

Evenemangsområdesansvariga har kunskap om evenemangsområdet, förutsättningar och är även en direktkanal in i SM-veckans organisation. Evenemangsområdesansvariga kan rådge eller hjälpa till med i princip alla problem som lokal arrangör/SF kan ställas inför i normalläget.

Småskador, mindre tillbud och incidenter vid er tävling måste meddelas evenemangsområdesansvariga. Förändringar/avsteg från tidigare fastställd plan måste i god tid meddelas evenemangsområdesansvariga.

Akut läge

1. Vid akut/nödsituation: ring 112. Vad har inträffat? På vilken adress befinner du dig? Behåll lugnet och svara på frågorna.
2. Informera SM-veckans Säkerhetsansvarig (se kontaktlista) och er egen organisation. Säkerhetsansvarig kan mobilisera SM-veckans beredskapsplan och är en direktkanal in i både Riksidrottsförbundets och SM-veckans organisation. Det är mycket viktigt att säkerhetsansvarig informeras om du har ringt 112.

Reklamskyltar och branding

Riksidrottsförbundet och Malmö stad har engagerat ett brandingteam som besöker aktuella tävlingsarenor för att sätta upp SM-veckan exponering, exempelvis beachflaggor och banderoller. Samtliga arenor ska få en snygg och trevlig inramning som tydligt exponerar att ert evenemang är en del av SM-veckan. En röd tråd är en viktig del för att göra SM-veckan till ETT evenemang. Dessutom kommer de att ha med sig SM-veckans (RF:s), Malmö stads sponsorskyltar för avtalad TV-exponering. För att detta ska ske i samförstånd med er egen planering av reklamskyltar och hur ni vill att er tävlingsarena ska se ut, så kommer branding-teamet besöka er senast en dag innan tävlingsstart, om ingen annan uppgörelse gjorts. Givetvis anmäls tiden för besöket till SF- ansvarig eller den som ni har angivit som kontaktperson för arenaproduktion i den tekniska specifikationen.

Har ni ytterligare funderingar hör av er till Martin Forhaug (se kontaktlista).



På smveckan.se finns allmänna hänvisningsskyltar att ladda ner för laminering. Behöver ni fler skyltar med andra budskap ligger där även en öppen fil som ni själva kan redigera i. Finns under fliken "För arrangörer".

UPPGIFT TILL ER: SF-ansvarig eller lokal arrangör – om ni inte har anmält ansvarig kontaktperson för arenaproduktion behöver Martin dessa uppgifter omgående.

Speakertexter, SM-veckanlåten och jinglar

I ert tävlingsarrangemang hoppas vi att ni kommer att lägga stor vikt vid att engagera en duktig tävlingspeaker som har förmågan att ge besökarna en extraordinär upplevelse av just er idrott och SM-tävling. För att hjälpa er speaker med att berätta om övriga tävlingar, roliga kringevenemang under SM-veckan samt eventuella partnersamarbeten kommer det att delas ut en speakertext och körschema på speakerutbildningen. Vi har även en jingel och en SM-veckanlåt som vi vill att ni använder er av under tävlingarna samt när ni inleder era medaljutdelningar. Detta för att rama in evenemanget ytterligare och skapa ännu mer samhörighet mellan idrotterna. Körschema, SM-veckan jingeln, SM-veckanlåten #TaggaTill finns att ladda hem på smveckan.se (För arrangörer > Nyhetsbrev och dokumentation.)

Webben

smveckan.se är evenemangets huvudkanal. Här samlar vi allt som besökarna kan fråga efter. Exempelvis program, kartor, resultat och kringaktiviteter, så hänvisa dit i all er kommunikation. Där vill vi hålla en hög servicenivå både innan och under evenemanget. Därför ber vi er att gå in på er idrotts sida (under "Deltagande idrotter") och stäm av att all er information är korrekt. Ifall ni behöver ändra eller lägga till något om er idrott på hemsidan mailar ni de uppgifterna till Wilhelm Magnusson, RF (se kontaktlista).

UPPGIFT TILL ER: Kolla igenom er idrotts uppgifter som är publicerade på smveckan.se så allt stämmer: tider, info, länkar och ansvariga etc. Använd er av skyltmallarna om ni behöver skyltar till ert område.

Sociala medier och app

Som vanligt lägger vi stor kraft på att sprida SM-veckan i sociala medier (Facebook, Twitter och Instagram). "Sharing is caring" så gilla, dela, dela, dela och retweeta.

Vi jobbar med hashtaggen #smveckan i samtliga sociala kanaler och hade uppskattat om ni också hjälper till att använda den. SM-veckan har även en app, ladda gärna ner den och sprid i era kanaler. Den finns för iPhone och Android. I appen hittar ni bland annat program, karta och nyheter. Vi ser gärna att ni även använder er av hashtaggen #malmotown.

Press och media

Malmö stad ansvarar för två huvud-presscenter i samband SM-veckan. Ett stort presscentret kommer att vara placerat på Skeppsbron 3 tillsammans med vårt SM-veckan kansli och ett lite mindre på Lindängsbadet i Lindängen. Båda kommer ha full



service enligt önskemål med exempelvis resultatlistor, skrivare, fika och digitala skärmar där sändningarna från SM-veckan visas. På presscentren delar vi ut ett presskit med bland annat information om era idrotter. Har ni annat material som ni vill ha i presscentren så går det bra att lämna det på plats. För direktkontakt med presscentren (se kontaktlista).

Vi har en gemensam pressackreditering för hela SM-veckan. Vi tar så klart emot pressackrediteringar även om veckan har börjat och sista datum har passerat, men det måste anmälas via smveckan.se/forpressochochmedia

Tänk på att ta väl hand om de journalister som besöker era tävlingar. Ett gott värdskap och bra service på plats underlättar arbetet för våra journalister. Vet ni om att ni kommer få många journalister på plats till just er tävling tänk på att vara förberedda för det. Information om vad som gäller för press och media finns på smveckan.se/forpressochochmedia.

SM-veckan samarbetar med Bildbyrån som kommer ha flera fotografer på plats, ta gärna extra väl hand om dem. De kommer att ha en All access-ackreditering till skillnad från andra fotografer som har press-ackreditering.

Tveka inte att höra av er till medie- och kommunikationsansvarig för Riksidrottsförbundet eller Malmö stad om ni har frågor, kontaktuppgifter (se kontaktlista) eller till ansvarig för presscentren och pressackrediteringarna (se kontaktlista).

UPPGIFT TILL ER:

- Kolla av så att det är rätt person och kontaktuppgifter till er medie- och kommunikationsansvarig (listan finns på smveckan.se under rubriken: För press och media)
- Kommunikationsansvarig – var tillgänglig för frågor och hjälp oss ta hand om våra journalister och fotografer, samt säkerställ att informationen om era tävlingar och deltagare är uppdaterad.
- Prata ihop er med den som är resultatansvarig så ni nyttjar resultatsajten på bästa sätt, samt att det alltid finns uppdaterade start- och deltagarlistor samt resultat att tillgå. Det är väldigt stor efterfrågan just nu på start- och deltagarlistor.

Resultatrapportering – Viktigt för många

Tänk på att snabbt uppdatera era resultat på SM-veckans gemensamma resultatportal, <http://smveckansommar.azurewebsites.net/>. Det samma gäller deltagar- och startlistor. Fyll på med så mycket information ni kan redan innan tävlingarna startar. Vi får många förfrågningar om deltagare så ni som har det färdigt, se till att det finns på den gemensamma resultatsidan. Då gör ni många journalister glada. Det är ChyronHego som driver sajten och som hjälper till med support. De kommer finnas tillgängliga på plats i Malmö. Andreas Dahlman från ChyronHego har som uppgift att se till att ni kommer in på resultatsajten och att ni har allt ni behöver för att lösa er uppgift (se kontaktlista).



Stöter ni på problem så är det dit ni skall vända er. Vi förutsätter att varje idrotts resultatrapportör säkrar att resultatsajten innehåller komplett information om deltagare och startlistor och uppdaterar resultaten i direkt anslutning till tävlingarnas slut.

UPPGIFT TILL ER: Varje idrotts resultatrapportör säkrar att resultatsajten innehåller komplett information om deltagare och startlistor och uppdaterar resultaten i direkt anslutning till tävlingarnas slut. Använd även denna sida för korta snabba nyheter eller uppdateringar (men gäller det tider glöm inte att höra av er till oss.) Det är extremt viktigt att detta funkar då vi hänvisar all media samt SVT att det är via resultatsajten deltagar- och startlistor samt resultat ska kunna hittas.

TV-grafik

Har ni frågor kring tv-grafiken ber vi er att kontakta Lotta Mallander på Chyronhego (se kontaktlista).

UPPGIFT TILL ER: Se till att ni har fyllt i rätt och aktuell kontaktperson och kontaktuppgifter i rutan om Resultat och teknik – uppgifter som efterfrågas av SVT och ChyronHego i den tekniska specifikationen.

Medaljliga och dagens svenska mästare

Efter varje tävlingsdag sammanfattar vi dagens svenska mästare, medaljliga och skickar ut en sammanställning i ett pressmeddelande till press och media nationellt. För att vi ska få med alla och kunna skicka ut våra pressmeddelande är det återigen superviktigt att ni är snabba med att rapportera resultaten. Det är Malin Didriksson på Skåneidrotten som ansvarar för att göra sammanställningen och Åsa Bergström och Wilhelm Magnusson (RF), som hanterar pressutskicken och uppdaterar i SM-veckans kanaler.

UPPGIFT TILL ER: Varje idrotts resultatrapportör säkrar upp snabb resultatrapportering. Då hjälps vi alla åt att sprida resultat från era tävlingar till press och media.

Presentkort till guldmedaljörer

SM-veckans samarbetspartner Nordic Choice Hotels bidrar med priser till era vinnare. Det är presentkort på övernattnings för 2 personer på valfritt Nordic Choice Hotels. Vi har ett begränsat antal så vi har gjort en fördelning av dessa och ni bestämmer själva vem som slutligen ska få detta presentkort men det ska delas ut till en svensk mästare.

Presentkortet finns för avhämtning på SM-veckans kansli under öppettider, (se kontaktlista).

Kringaktiviteter & Mötesplats SM-veckan

Utöver alla spännande idrottstävlingar som pågår runt om i Malmö kommer det att hända en massa andra roliga aktiviteter. De två stora kringaktivitetsområdena är Posthusplatsen och Malmö Live.



Invigningen av SM-veckan äger rum onsdagen 26 juni 18:00 på Posthusplatsen. Här ska en representant från respektive idrott vara med, vi ser helst att det är en känd deltagare. Be representanten komma i föreningskläder.

På Posthusplatsen kommer vi att ha ett scenprogram mellan 27/6 – 29/6 med start 16:00 27-28 juni och 16:30 29 juni till ca 20:00, där vi bl a kommer att ha musikunderhållning, barnaktiviteter, medaljceremonier, tävlingar och talkshows. På scenen kommer Jens Lind att köra Stoptid SM-veckan 10 år, Johan Wester leder en specialversion av Vem vet mest, talkshow med Måns Möller, Utmaningarnas Hus att arrangera olika utmaningar, det blir musikunderhållning från Wictoria, Victor Leksell, Bröderna Berggrensson, Liamoo och Hanna Ferm och mycket mer. Hela programmet hittar ni här <http://www.smveckan.se/Kringaktiviteter/>

På Ribersborgsstranden kommer vi att erbjuda massor av gratis prova-på aktiviteter som ni som lokal arrangör/SF ansvarar för. Öppettiderna ä 10:00 – 18:00.

Mötesplats SM-veckan arrangeras på vårt officiella SM-veckan hotell, Malmö Live. Här kommer vi att anordna tre olika temadagar:

Torsdagen 27/6 - Tema inkludering

Fredagen 28/6 - Tema tävlingsidrott

Lördagen 29/6 - Tema folkhälsa

Fullständigt program och anmälningsslänkar finns på

<http://www.smveckan.se/motesplatssm-veckan/>

En fullspäckad vecka med något för alla åldrar helt enkelt.

UPPGIFT TILL ER: Meddela Jenny Damgaard (se kontaktlista) vem som representerar er idrott vid invigningen 26/6 18:00 senas 15/6.

Fri entré

Vi är väldigt glada och stolta över att SM-veckan kommer ha fri entré till alla* idrotter och kringevenemang. Detta har från start varit ett mål ifrån Malmö stad för att kunna göra ett tillgängligt evenemang för alla besökare och invånare i staden. Vi är väldigt tacksamma för att ni har hjälpt till att göra detta möjligt.

*Undantagen är simning och platserna längst långsidorna på gymnastiken där biljetter säljs separat, för övriga platser till gymnastiken är det fri entré som gäller.

Aktivas område

På ett av våra stora evenemangsområde, Posthusplatsen, kommer vi tillsammans med Folksam ha ett "Aktivas område". Vid uppvisande av SM-veckans ackrediteringsbricka märkt med "Deltagare" finns det möjlighet för de tävlande att lämna in sin väska, duscha, byta om, gå på toaletten, ladda upp mobilen, träffa en fysioterapeut som svarar på dina frågor och kan bedöma och ta hand om lättare skador. Eller bara komma ifrån lite för att ladda med frukt i vår "lounge" inför tävling, samt ställa frågor till våra volontärer på



plats. Även tränare och ledare är välkomna in på "Aktivas område".

Öppettider

30 minuter innan tävlingsstart på Posthusplatsen till 30 minuter efter sista tävlingen avslutats på området.

Fysioterapeut på plats: torsdagen 27/6 15:00 – 19:00, fredagen 28/6 – måndagen 1/7 14:00 – 18:00 och tisdagen 2/7 12:00 – 16:00.

Informationspunkter

Det finns flera informationspunkter runt om i Malmö. Om du besöker någon av dessa får du personlig service och här kan du också få en karta över Malmö:

Travelshop, Carlsgatan 4A

Pressbyrån, Södergatan 11

Emporia Shoppingcenter, Hyllie Boulevard 19

Dockan Marina Malmö Cityhamn, Dockplatsen 1

Malmö Konsthall, S:t Johannesgatan 7

Moderna Museet Malmö, Ola Billgrens plats 2-4

Malmö Chokladfabrik, Möllvångsgatan 36B

Andelshamnen Lagunen, Vaktgatan 9

Limhamn First Camp Malmö, Strandgatan 101

Katrinetorp, Katrinetorps allé 1

Malmö Airport, Visitors Center, Malmö-Sturup

Värdskapet

Tillsammans ska vi skapa tidernas bästa SM-vecka och ni är en viktig del i detta. Oavsett uppdrag under veckan är det viktigt att alla har samma grund och inställning gällande värdskap och kunskap om evenemanget. Därför utbildar vi alla funktionärer, volontärer och övriga inblandade i sommarens SM-vecka i destinationskunskap, värdskap, säkerhet och matnyttig information om evenemanget. Vårt mål är att alla besökare, aktiva med flera möts av människor som vill hjälpa till för att optimera just deras upplevelse under SM-veckan.

Malmö stad kommer även att ha egna volontärer ute på alla evenemangsområde för att vara behjälpliga i olika frågor och tillsammans med era funktionärer bör vi kunna söka/svara på de flesta frågor och sträcka ut en hjälpande hand!

Får du frågor du inte kan svara på? Kontakta kansliet (se kontaktlista).

Turistekonomisk undersökning under SM-veckan

Riksidrottsförbundet och Malmö stad har givit Upplevelseinstitutet i uppdrag att genomföra en undersökning bland deltagare och åskådare under SM-veckan i Malmö. Syftet med undersökningen är dels att kartlägga besökarnas upplevelse av evenemanget och dels att beräkna de turistekonomiska effekter evenemanget genererar. De kommer att finnas på plats på våra evenemangsområden.



UPPGIFT TILL ER: Upplevelseinstitutets personal kommer att finnas på plats på evenemangsområdena och det är viktigt att ge dem tillträde för att intervjua både åskådare och deltagare. Samtlig personal från Upplevelseinstitutet kommer att ha ackrediteringsbrickor.

Miljöarbete

Alla som är med och deltar i, arrangerar, besöker och planerar SM-veckan är en del i dess miljöpåverkan. Vi kan alla bidra till att göra den negativa miljöpåverkan så liten som möjligt. Vi är stolta över att belönas med miljöcertifieringen från "Håll Sverige Rent" men behöver er hjälp för att tillsammans leva upp till våra åtaganden.

Det kan ni göra genom att:

- Låta bilen stå. Då slipper du leta parkering, du undviker att stå i kö eller att vara den som bidrar till långa bilköer. Många idrotter är inom gångavstånd från centrum.
- Det kommer finnas goda möjligheter till att utnyttja kollektivtrafiken som finns. Skånetrafiken har täta avgångar till alla evenemangsområden under hela veckan.
- Undvik att köpa/sälja flaskvatten. Vårt kranvatten är av god kvalitet. Det kommer finnas tillgång till extra vattenposter där man kan fylla på sin vattenflaska.
- Servera ekologisk mat & dryck och erbjud vegetariska alternativ.
- Hjälp till att hålla rent och snyggt, källsortera och ha koll på vart sopstationer finns. Evenemangsområdessvariga kommer guida er rätt när ni är på plats på respektive arena.

Frågor om miljöarbetet? Hör av er till Camilla Ekelund (se kontaktlista).

Res kollektivt

Besökarna reser enkelt med Skånetrafiken inom och utanför Malmö. Såväl bussar som tåg är kontantfria. Det enklaste sättet att köpa en biljett är med Skånetrafikens app. Då betalar du med bankkort eller faktura. Med appen får ni dessutom 25 procent rabatt om ni är minst två personer som köper en gemensam biljett. Sök på Skånetrafiken och ladda ner appen.

Parkering

Parkeringsguide för alla evenemangsområde hittar man lättast på pmalmo.se.

Dopingkontroller under SM-veckan

Att dopingkontroller utförs vid SM-tävlingar är inte något unikt, så kan också komma att ske under SM-veckan i Malmö. Hur många, var och när är sekretessbelagt, då kontrollerna alltid ska genomföras utan förvarning. Det som tävlingsarrangören behöver bistå med är att se till att förutsättningarna för att kunna genomföra dopingkontroller på alla tävlingar finns.

Tävlingsarrangörer är enligt idrottens dopingreglemente skyldiga att bistå med lokal för dopingkontroll samt att möjliggöra för våra funktionärer att ALLTID kunna ha



idrottsutövaren under uppsikt. Dopingrum regleras i Bilaga 1 i respektive avtal med Malmö stad.

Frågor kring doping kontakta Eva Kajander (se kontaktlista).

Samarbete med Hansa

Under SM-veckan kommer vi att ha fyra stycken "SM-veckan informationer". Dessa är placerade på Stadionområdet, Bulltofta Rekreativsområde, Ribersborgsstranden och på citygallerian Hansa.

Alla som har en SM-veckan ackrediteringar kommer även att kunna ta del av helt unika erbjudande på Hansa. Allt man behöver göra är att visa upp sin SM-veckan ackreditering. Aktuella erbjudanden hittar du på <https://hansamalmö.se/smveckan> när SM-veckan är igång.

Information från SVT

Nu drar det ihop sig till den tionde SM-veckan sommar, och vi är tillbaka där allt började - i Malmö. Förutsättningarna för att det ska bli en riktigt bra jubileumsvecka är goda, tack vare den energi och kraft SM-generalen Camilla Ekelund och hennes gäng har lagt ner under förberedelsearbetet.

Malmö bjuder på ett huvudevenemangsområde vid Posthusplatsen i centrala Malmö, där arenasporter på land kan samsas med vattensporter. Vi vet av tidigare erfarenheter att den kombinationen centralt i en stad är ett succéupplägg.

Oklarheter om exakt starttid har ibland skapat onödig stress. Därför vill jag nu vara tydlig. Tävlingen börjar fem minuter efter sändningstidens start.

Jag förutsätter att ni alla har fått information om tiderna. Om inte dyker de upp på <https://www.svt.se/sport/> inom kort, så fort de sista justeringarna är gjorda.

Några förbund har ännu ej lämnat förslag på gästexpert. Jag uppmanar er att göra det omgående.

Precis som i fjol är SM-veckan lite för stor för att jag ska kunna lova att vi kommer att kunna infria målsättningen att något i någon form (live, reportage eller telegrambilder) från alla förbunds sporter. Därför är det extra viktigt, för er egen skull, att ni kommer med bra reportageuppslag. Det ökar chanserna för att er sport ska uppmärksammas. Ni som ännu inte gjort det kan fortfarande mejla mig, ulf.nilsson@svt.se

Jag är också intresserad av att veta vilka sporter som har egna fotografer på plats som filmar rörliga bilder, och om vi i så fall kan få tillgång till de bilderna. Det öppnar ju för möjligheten att ta utövare till vår studio, visa ers bilder och prata om tävlingarna.

Även i år har vi ett liveteam, som bl a kommer att göra rapporter från arenor vi ej sänder direkt ifrån. Även här kommer era tips att beaktas när vi lägger schemat.



Vi kommer att ha vår studio vid Posthusplatsen. Där vill vi, som vanligt, ha besök av idrottare. Ni har varit väldigt hjälpsamma tidigare år, när vi bett om hjälp att få personer till studion. Jag räknar med att det goda samarbetet fortsätter. I vissa fall kan vi vara ute i god tid med vår förfrågan, i andra fall vill vi avvakta till efter tävlingen och fattar då sena beslut.

Vi riskerar dryga böter om någon av gästerna har kläder med reklam eller loggor på. Därför är vi tacksamma om ni hjälper oss att informera de aktiva om att de ska ha civila och helt reklamfria kläder på sig.

Vi är också tacksamma om ni hör av er till mig om/när det händer något extraordinärt av nyhetsvärde i just er sport, när vi inte är på plats för att bevaka. Vänd er då i första hand till mig, Ulf Nilsson. Ni hittar mitt mobilnummer och mail i kontaktlistan.

Tidigare år har vi erbjudit er som vill ha kopior av sändningarna från era respektive sporter att få kopior. Det har inte fungerat. I år kommer vi därför att lägga sändningarna på en FTP-server, där ni får hämta dem.

Vi har några olika tänkbara interna lösningar för denna hantering, beroende på hur stort intresset är. Därför vill jag att intresserade förbund anmäler det till mig senast onsdagen 19 juni.

Till sist, SM-veckan betyder mycket slit och långa arbetsdagar för alla som är inblandade i arrangemanget. Trots det tycker de flesta, för att inte säga alla, SVT-medarbetare att detta är ett av de roligaste uppdragen, tack vare den positiva energi och inneboende glädje detta evenemang har. Det är till stor del er förtjänst. Ni gör allt för att våra förutsättningar att göra tv ska bli så bra som möjligt. De flesta av er gör det dessutom med ett smittande leende på läpparna.

Det här blir min 18:e raka SM-vecka och jag längtar tills den drar igång!

Hälsar
Ulf Nilsson, SVT



Kontaktlista

Evenemangsområdesansvariga

Alla evenemangsområden har en ytterst ansvarig som kallas Evenemangsområdesansvarig. Evenemangsområdesansvarig kommer kunna hjälpa er med alla praktiska frågor och funderingar kopplat till just ert evenemangsområde.

Stadionområdet - Håkan Zetterstrand, 0733-90 34 99
Posthusplatsen - Sara Hansson, 0708-74 17 94
Bulltofta rekreatiomsområde – Mats Schöld, 0768-54 65 07
Lindängsbadet - Johan Bengtsson, 0709-38 81 21
Ribersborgsstranden – Fredrika Eklund, 0708-74 78 03
Västra Hamnen - Håkan Zetterstrand, 0733-90 34 99
Lockarp – Christian Schlyter, 0708-34 27 98

Volontärsansvarig

Camilla Rohlen, 0730-34 20 88

Kansli

SM-veckans kanslitelefon: 0721-56 18 66
E-post: kanslismveckanmalmo@gmail.com
Besöksadress: Skeppsbron 3
Öppettider, ca 08:00 – 20:00

Säkerhetsansvarig

Sebastian Lamberth, 0731-52 49 73

Kommunikation & Media

Malmö stad, Jenny Damgaard, 0709-76 00 62
Riksidrottsförbundet, Åsa Bergström, 0722-26 95 00
Webbredaktör Riksidrottsförbundet, Wilhelm Magnusson, 0703-53 60 12

Logistikansvarig och transporter

Erik Green 0709-38 92 37

SVT

Projektledare SVT, Ulf Nilsson, 0708 -84 77 22, ulf.nilsson@svt.se

Arenabranding

Brandingansvarig, Martin Forhaug, 0707-99 77 92

Doping

Riksidrottsförbundet, Eva Kajander, 0725-34 66 55, eva.kajander@rf.se



Resultatrapportering och TV-grafik

ChyronHego (resultatrapportering), Andreas Dahlmans 0705-18 08 33,

andreas_dahlman@hotmail.com

ChyronHego (TV-grafik), Lotta Mallander, 08-534 883 05

Kringarrangemang & Mötesplats

Ansvarig för invigning, prisceremonier och samtliga kringarrangemang på

Posthusplatsen – Christian Schlyter, Malmö stad, 0708-34 27 98

Ansvarig för mötesplatsprogrammet på Malmö Live, Kalle Willstrand, Skåneidrotten,
0725-09 57 83.

Miljöarbete

Ansvarig för Miljöarbetet, Camilla Ekelund, 0737-85 04 57

Projektledare

Projektledare Riksidrottsförbundet, Maria Hallberg, 0761-12 01 71

Projektledare Malmö stad, Camilla Ekelund, 0737-85 04 57

Lycka till med fortsatt planering och genomförande av era SM-tävlingar och kringaktiviteter, vi ses snart!

Med vänlig hälsning

Maria Hallberg & Camilla Ekelund