

## Speaker körschema SM-veckan 2019

Aktivitet	Ljud
Inled dagen med att spela SM-veckan låten #TaggaTill	#TaggaTill
SM-veckan arrangeras av Riksidrottsförbundet i samarbete med Malmö stad. SVT är sändande bolag	Skall nämnas varje timme
SM-veckans officiella huvudpartner	Svenska spel
SM-veckans officiella partners	Folksam, Neh, Nordic Choice hotels
Berätta om säkerheten	Utrymning mm
SM-veckans lokala sponsorer	Volkswagen Malmö, Event in Skåne, Skånetrafiken, P Malmö, Eric's Bar och Restaurang, Mix Megapol
Presentera dagsprogrammet, hänvisa även till webben och appen	Se SM-vecka appen
Promota scenprogrammet på Posthusplatsen onsdag - lördag	
Innan tävlingarna startar spela SM-veckan jingeln	
Morgondagens program, hänvisa till appen och webben	Se SM-vecka appen
Avsluta med SM-veckan låten #TaggaTill	#TaggaTill
<p>När ni delar ut hotellcheckar från Nordic Choice Hotel ska denna text läsas:            "SM-veckans samarbetspartner Nordic Choice Hotels delar ut pris till svenska mästaren.            Mästaren får ett presentkort på en övernattnig för 2 personer på valfritt Nordic Choice            Hotels. Nordic choice hotels erbjuder alla idrottsutövare, små som stora, bra idrottsrabatter på över 200 hotell i Norden."</p>	